

即时发布



建行(亚洲)完成香港金融管理局第一期 GenA.I.沙盒验证
积极参与第二期沙盒 探索生成式人工智能潜能

香港 – 2025 年 10 月 31 日 – 中国建设银行(亚洲)(“建行(亚洲)”)宣布，作为首批参与机构在香港金融管理局(“金管局”)与香港数码港管理有限公司(“数码港”)的第一期生成式人工智能(GenA.I.)沙盒中，成功测试“Smart Engage”用例。同时，建行(亚洲)凭借全新用例“Smart RM Assistant”进一步参与金管局第二期 GenA.I.沙盒研究，探索 A.I.的可能性及推动安全可靠的 A.I.应用。

建行(亚洲)副行长陈丽明女士表示：“沙盒验证是银行探索应用金融科技创新的重要实践。建行(亚洲)在项目中获得金管局作出宝贵指导，并与同业机构共享创新实践经验。第一期项目成功验证了 GenA.I.在优化服务流程、增强个性化交互及提升服务体验的应用效能。建行(亚洲)将借助此次沙盒获得的经验提升服务的准绳度，进一步深度参与第二期沙盒研究，聚焦客户关系管理中经验断层与数据局限等痛点，探索通过 GenA.I.实现个性化精准服务，为客户提供更安全、更高效、更个性化的服务体验。”

“Smart Engage”用例验证了使用 GenA.I.技术解决客户在寻找银行产品和服务时经常遇到的痛点，包括讯息过载、缺乏个性化和服务不一致等。透过测试客户以自然语言提问，大语言模型精准分析意图，即时生成个性化回应，提升整体客户体验。建行(亚洲)利用数码港提供的算力设施，通过数据整理及语料优化以提升基础数据质量，结合实际金融场景需求筛选合适的预训练模型，配合模型调优及提示词优化，从而提升大语言模型对金融领域的语义理解与多场景适应能力。通过验证 GenA.I.应用的一体化流程，为银行的智能化应用累积经验。验证结果显示，通过高质量数据驱动、高效技术适配、灵活模型分层及混合合规架构，GenA.I.可在银行业实现精准回应、快速迭代与安全扩展，有效提升客户体验。试行所得数据将有助香港金融业应用 GenA.I.，该用例亦于金管局的公众展览上展出。



建行(亚洲)亦将积极参与第二期 GenA.I.沙盒研究，以“Smart RM Assistant”用例，针对目前客户关系管理中的痛点，如客户服务水平不一、服务连贯性不足，以及标准化产品推送与模板化沟通难以满足客户的不同需求等，探索通过 GenA.I.分析客户与产品讯息，为客户经理提供支持。根据客户历史互动特征配送沟通内容及服务方式，实现个性化精准服务，从而系统性提升客户体验与服务质量。

建行(亚洲)将持续挖掘 A.I.在金融服务中的变革潜力，借助 GenA.I.科技驱动新发展，深化数字化转型，打造智慧金融服务新生态。建行(亚洲)亦会积极参与香港金融科技建设，助力提升本地金融服务智能化水平，为香港金融市场创新发展提供实践支持。



建行(亚洲)营运总监兼金融科技部主管焦景山先生(中排左三)出席金管局与数码港合办的 GenA.I. 研讨会。



建行(亚洲)网络金融部副主管吴苏苏女士(左四)出席金管局与数码港合办的 GenA.I.研讨会。

关于中国建设银行(亚洲)

中国建设银行(亚洲)股份有限公司(“建行(亚洲)”)是中国建设银行股份有限公司在香港地区的全功能综合性商业银行服务平台，是建行集团海外业务旗舰。建行(亚洲)拥有多功能牌照，业务涵盖零售银行服务、商业银行服务、企业银行服务和金融市场服务等，在人民币业务、金融科技、跨境服务、绿色金融等领域具备行业领先优势。透过建行集团在内地及香港的庞大网络和多元化的服务管道，建行(亚洲)向个人、企业及机构客户提供全方位、一站式综合金融解决方案。始终秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，建行(亚洲)以综合化经营平台为基础，以金融科技为核心驱动力，以创新发展为引领，为广大社会公众提供高效、安全、崭新的智慧银行服务。

更多有关建行(亚洲)之详情，请浏览 www.asia.ccb.com。

完